Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ В. И. Куликов
(подпись)
«01» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент организации

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по принятию стратегических решений, обеспечивающих высокую эффективность деятельности в стратегической перспективе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Теория организации», «Теория менеджмента», «Статистика», «Социология», «Управленческие решения», «Маркетинг», «Организационная культура», «Финансовый менеджмент».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат теории менеджмента,
- законы и принципы организации,
- типологию организаций и систем управления,
- факторы внешней и внутренней среды организации.

Уметь:

- определять миссию и цели организации,
- проводить анализ структуры организации,
- проводить анализ организационной культуры,
- давать оценку финансового состояния организации.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- навыками системного анализа,
- навыками маркетингового анализа.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление качеством», «Управление инвестициями», а также для прохождения производственной практики, технологической (проектно-технологической).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

б) профессиональные (ПК):

ПК-1. Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию тактики и стратегии организации, направленные на повышение конкурентоспособности;

ПК-4. Способен оценивать состояние и воздействие на организацию факторов макросреды, микросреды и внутренней среды;

ПК-5. Способен оценивать тактическую и стратегическую позицию на рынке и конкурентоспособность организации;

ПК-7 – Способен проводить исследования систем, процессов и методов управления организациями

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат стратегического менеджмента (ПК-7.1);
- содержание процессов стратегического управления (ПК-7.1);
- типологию стратегий (ПК-1.1);
- методы стратегического управления (ПК-7.1);
- формы реализации стратегии (ПК-7.1).

Уметь:

- осуществлять типологический анализ стратегии организации (ПК-5.2);
- определять рациональность стратегического управления организаций (ПК-1.2; ПК-5.2);
- корректно использовать методы стратегического управления (ОПК-4.2; ПК-1.2; ПК-4.2; ПК-5.2).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- навыками матричного стратегического анализа (ОПК-4.3; ПК-1.3; ПК-4.2; ПК.5.2);
- навыками SWOT-анализа (ПК-4.3; ПК-5.3);
- навыками разработки мероприятий по реализации выбранной стратегии (ОПК-4.3; ПК-1.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа), в т.ч.: выполнение курсовой работы – 36 академических часов.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	5	2	2 практ. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Стратегический менеджмент: предпосылки и ключевые понятия	5	6	2 практ. занятие	Устные ответы по вопросам семи нара
3.	Информационное обеспечение стратегического управления	5	2	2 практ. занятие	Устные ответы по вопросам семинара
4.	Стратегический анализ макросреды	5	6	4 практ.	Проверка выполнения ситуа-

	организации			занятие	ционного задания.
5.	Стратегический анализ микросреды организации	5	12	2 практ. занятие 16 лабор. занятие	Устные ответы по вопросам семинара Отчеты о выполнении лабораторных работ.
6.	Стратегический анализ внутренней среды организации	5	6	2 практ. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
7.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины за семестр	5		2 практ. занятие	Итоговый тест
Итого за семестр:			34	32	Зачет
8.	Общие методы стратегического анализа среды	6	6	4 практ. занятие 28 лабор. занятие	Устные ответы по вопросам семинара Отчеты о выполнении лабораторных работ.
9.	Стратегические задачи	6	4	2 практ. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
10	Выбор стратегии	6	8	10 практ. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
11	Стратегическое планирование	6	4	4 практ. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
12	Реализация стратегии	6	2	6 практ. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
13.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	6	4	2 практ. занятие	Итоговый тест
Итого за семестр:			28	56	Курсовая работа
Итого по дисциплине:			62	88	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

Тема 2. Стратегический менеджмент: предпосылки и ключевые понятия

Эволюция управленческих систем. Развитие систем управления и развитие цивилизации. Этапы развития производства и управления в XX веке. Эпоха массового производства. Индустриальная эпоха. Постиндустриальная эпоха. Развитие управленческих систем в условиях возрастающей динамичности и нестабильности внешней среды фирмы, непредсказуемости изменений. Стратегия развития производства и структура промышленности.

Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое управление. Различия в трактовках будущего. Различия в последовательности и порядке планирования и управления. Различия в органах, осуществляющих управление на перспективу.

Основные понятия стратегического менеджмента: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи, стратегическое планирование, стратегический контроль.

Процессы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, постановка стратегических задач, выбор стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегии, оценка и контроль реализации стратегии.

Тема 3. Информационное обеспечение стратегического управления

Повышенные требования к фильтрации информации. Широкий обзор. Поиск информации в двух плоскостях: неалгоритмизированный и целенаправленный. 3 направления использования данных: как первичных фактов, для элементарного анализа, для научных исследований. Зависимость информационного обеспечения от субъективных факторов.

Тема 4. Стратегический анализ макросреды организации

Анализ макросреды организации. Характеристика макросреды. Компоненты макросреды: экономические, социально-культурные, политические, правовые, экологические, технологические, международные. Анализ экономической среды: уровни государства, региона, города. Экономическое положение страны. Экономическая роль государства. Анализ социально-культурной среды. Социальные явления и процессы, оказывающие влияние на функционирование организации. Тенденции изменения культуры общества: общей, организационной, бытовой. Анализ политической среды. Возможность влияния действий политических сил и организаций общества на деятельность организации. Анализ поля сил. Баланс поля сил. Анализ правовой среды. Характеристика нормативных актов, оценка тенденций их изменения. Оценка реальности исполнения правовых норм. Анализ международной среды. Стратегия и внешнеэкономическая деятельность. Анализ технологической среды. Анализ экологической среды. Ситуационный стратегический анализ.

Тема 5. Стратегический анализ микросреды организации

Стратегический маркетинг. Поэлементный анализ: потребители, поставщики, конкуренты, финансовые партнеры, органы государственного управления, рынок труда. Методы анализа рынка и конкурентного статуса. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Модификации матрицы БКГ. Анализ закрепления и анализ приверженности. Матрица «Дженерал Электрик» – «МакКинзи». Матрица дифференцированного стратегического анализа (ДСА).

Анализ по стратегическим зонам хозяйствования. Выделение стратегических единиц бизнеса. Анализ жизненного цикла спроса и технологий. Анализ зон стратегических ресурсов.

Тема 6. Стратегический анализ внутренней среды организации

Стратегия и техническая политика предприятия. Анализ технического потенциала. Анализ кадрового потенциала. Стратегия и организационная структура. Анализ структуры организации. Анализ организации общего управления. Анализ системы производства. Анализ системы маркетинга. Анализ финансового состояния организации. Анализ организационной культуры. Стратегический потенциал организации.

Тема 7. Заключительная.

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в 5 семестре.

Тема 8. Общие методы стратегического анализа среды

Анализ по слабым сигналам. Метод «SWOT». Возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица «SWOT». Качественная и количественная версии SWOT-анализа. Метод составления профиля среды.

Тема 9. Стратегические задачи

Понятие стратегической задачи. Особенности стратегических задач. Типология стратегических задач: общие, комплексные, специализированные; многоцелевые, узкоцелевые; предпри-

ятия, СЗХ, подразделений. Стратегические задачи и стратегическое планирование. Постановка стратегических задач. Выделение направления. Конкретизация. Области стратегических задач. Формулирование задачи. Установление дополнительных характеристик и количественных параметров задачи. Система управления стратегическими задачами. Функции руководства в СУСЗ. Роль функциональных подразделений и целевых групп экспертов. Распределение обязанностей при решении стратегических задач организации. Выявление стратегических задач. Учет изменений во внешней среде. Учет оценок и мнений внутри организации. Учет тенденций изменения показателей организации.

Тема 10. Выбор стратегии

Принципы формирования стратегии организации. Типология стратегий. Генеральная, вспомогательная, второстепенная, комплексная и ситуационная стратегии. Стратегия уровня организации, подразделения и рабочего места. Стратегия технологическая, организационная, финансовая, в области социально-психологических отношений и в области управления персоналом. Классификация стратегии по этапам формирования результата деятельности организации. Стратегии экстенсивного роста, интенсификации и рационализации, инновационного развития. Общие виды стратегии по М. Портеру. Эталонные стратегии. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Элементы стратегии.

Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Типы формирования стратегии по Г. Минцбергу. Оценка текущей стратегии. Стратегический анализ портфеля продукции. Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда. Учет фактора риска при выборе стратегии. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Тема 11. Стратегическое планирование

Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование. Состав и содержание стратегических планов организации. Основные разделы стратегического плана. Стратегия предприятия. Стратегия маркетинга. Стратегия повышения конкурентного статуса фирмы. Стратегия обеспечения соответствия выпускаемой продукции потребностям потребителей. Стратегия повышения эффективности функционирования производственной системы. Стратегия развития производственной системы. Финансовая стратегия фирмы. Стратегия международной деятельности фирмы. Организация реализации стратегического плана.

Операции и процедуры стратегического планирования. Формирование системы методического обеспечения стратегического планирования. Формирование информационной базы стратегического планирования. Дополнительный анализ среды. Определение структуры стратегического плана. Установление плановых состояний организации и ее подразделений. Осуществление плановых расчетов. Планирование действий по реализации стратегии организации. Проектирование систем управления.

Тема 12. Реализация стратегии

Модели управленческого реагирования на неожиданные изменения. Реактивное реагирование. Активное реагирование. Прогностическое реагирование. Стратегическое реагирование. Сопротивление стратегическим изменениям. Индивидуальное сопротивление. Групповое сопротивление. Сопротивление системы. Система управления реализацией стратегии. Японская и американская модели реализации стратегии. Матрица «сторонник-противник стратегических изменений». Оценка и контроль за реализацией стратегии.

Тема 13. Заключительная.
Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине «Стратегический менеджмент» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Технология проектного обучения – при выполнении аудиторных развернутых ситуационных заданий и внеаудиторной исследовательской работы студенты проектируют стратегию развития организации.
5. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
6. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.
7. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.
8. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета (5 семестр) и устного экзамена (6 семестр).

Текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине тесно связаны между собой системой рейтинговой оценки.

Оценка в каждом семестре дается по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов, получаемых за работу в семестре – 50.

Оценка за работу в 5 семестре, завершающимся зачетом, осуществляется по следующим направлениям:

1) Посещаемость – до 20 баллов.
2) Активность на занятиях – до 15 баллов.
3) Выполнение лабораторных работ – до 20 баллов.
4) Итоговый тест по дисциплине – до 10 баллов.

«Зачтено» получают студенты, набравшие 50 баллов и более, «не зачтено» – менее 50 баллов. Студенты, набравшие в течении семестра 50 баллов и более от итогового испытания на зачете освобождаются. Оценка знаний в ходе итогового испытания на зачете дается на основании устных ответов на теоретические вопросы.

Оценка за работу в 6 семестре осуществляется по следующим направлениям:

1) Посещаемость – до 20 баллов.
2) Активность на занятиях – до 15 баллов.
3) Выполнение лабораторных работ – до 20 баллов.
4) Итоговый тест по дисциплине – до 10 баллов.

Оценка знаний на экзамене (до 50 баллов) дается на основании устных ответов на теоретические вопросы и выполнения практических заданий. Экзаменационное задание включает 2 теоретических вопроса и практическое ситуационное задание.

Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается по шкале: «отлично» – 15 баллов, «хорошо» – 10 баллов, «удовлетворительно» – 5 баллов, «неудовлетворительно» – 0 баллов. Результаты выполнения задания оцениваются по шкале: «отлично» – 20 баллов, «хорошо» – 14 баллов, «удовлетворительно» – 7 баллов, «неудовлетворительно» – 0 баллов. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Суммарный рейтинг, отражающий в себя и результаты работы студента в течении семестра и итоги экзаменационного испытания, переводится в традиционную пятибалльную оценку. «Отлично» получают студенты, набравшие от 85 до 100 баллов, «хорошо» – от 70 до 84 баллов, «удовлетворительно» – от 50 до 69 баллов, «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к экзамену представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797.

3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856.

Дополнительная литература

1. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-125. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829.
2. Куликов, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т .— Иваново : ИвГУ, 2013 .— 106 с .— Электрон. версия печ. публикации .— <URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2013.htm>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. http://www.big.spb.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon. http://www.grebennikon.ru
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных
1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета: http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew
2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн» http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka
3. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»: http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan

Информационно-справочные системы:
СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:
операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средства-

ми обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Автор рабочей программы дисциплины: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*
«_01_» __сентября__ 20_23_г., протокол № _1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)